CHÂTILLON-SUR-SEINE

La face cachée des réseaux sociaux dévoilée au collège



Cedric Moriau, médiateur informatique pour les PEP CBFC, a éclairé ses propos avec des jeux et applications. Photo *LBP*/L. R.

Cédric Moriau, des PEP du centre de la Bourgogne-Franche-Comté (CBFC) – réseau associatif d'accompagnement dont une branche numérique vise à lutter contre la fracture numérique tout public et les addictions aux réseaux et Internet – a animé deux journées au collège Fontaine-des-Ducs de Châtillon-sur-Seine dernièrement.

L'internaute "piégé"

L'objectif : montrer la face cachée des réseaux sociaux aux élèves de 4e. Il leur a expliqué comment, par exemple, avec le profilage, « toutes les données sont concentrées pour en sortir un profil bien déterminé de l'internaute » en fonction de son activité sur Internet.

L'utilisation du téléphone peut dévoiler en partie le pouvoir d'achat, en payant avec son smartphone et faire varier le prix de produits convoités consultés de nombreuses fois. Globalement, « des algorithmes analysent et repèrent tout ». Les informaticiens ont suivi des formations de captologie ou technologie persuasive. « Des petits "pièges" attirent l'attention », explique Cédric Moriau. Des sensations qui sont notamment intégrées sur les différents réseaux sociaux pour que le cerveau fabrique de la dopamine, molécule qui rend heureux comme la drogue, quand on les utilise.

Cette intervention a été réalisée dans le cadre des Ateliers jeunes du conseil départemental. « Les 6e ont suivi des séances sur l'identité numérique, les 5e sur les addictions et les 3e vont évaluer leurs compétences en matière d'utilisation globale du numérique avec les tests appelés PIX », a précisé Florence Cottet, principale adjointe de l'établissement.

Lucia RAMBAUD (CLP)